



Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 24.09.2024 r.

PARP ogłasza nabór do nowego działania wspierającego MŚP w ekspansji na rynki zagraniczne

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) ogłasza nabór, który ma na celu wsparcie mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) w zwiększaniu ich obecności na rynkach międzynarodowych. „Promocja marki innowacyjnych MŚP” z programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) obejmuje dofinansowanie działań promocyjnych na rynkach zagranicznych, w tym udział w wydarzeniach targowych oraz misjach gospodarczych. Nabór będzie trwał od 15 października do 28 listopada 2024 r.

Informacje o naborze

„Promocja marki innowacyjnych MŚP” skierowana jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw działających na terenie Polski, które chcą wzmocnić swój potencjał eksportowy. Głównym celem naboru jest wsparcie polskich MŚP w budowaniu rozpoznawalności ich marek na rynkach międzynarodowych. Firmy będą mogły uzyskać dofinansowanie na działania takie jak:

- **Udział w międzynarodowych targach branżowych** – firmy będą mogły prezentować ofertę na swoich stoiskach na targach branżowych z listy wskazanej przez PARP i dodatkowo promować swoje produkty i usługi na stoiskach narodowych, co otworzy przed nimi szansę na zdobycie nowych kontrahentów i nawiązanie międzynarodowych partnerstw biznesowych.
- **Udział w misjach gospodarczych** – przedsiębiorstwa będą miały okazję promować swoją markę oraz produkty i usługi podczas zagranicznych misji wyjazdowych na targi lub międzynarodowe konferencje branżowe, co przyczyni się do zwiększenia ich rozpoznawalności na kluczowych rynkach.
- **Kampanie promocyjne** – firmy będą mogły realizować kampanie marketingowe za granicą, co pomoże im dotrzeć do nowych grup docelowych i zwiększyć zainteresowanie swoimi produktami i usługami na interesujących ich rynkach.

Dofinansowanie w programie może pokryć do 50% kosztów projektu, co oznacza, że firmy muszą zapewnić wkład własny wynoszący drugie 50%. Budżet naboru wynosi 50 milionów złotych.

Kto może otrzymać dofinansowanie?

Dofinansowanie mogą otrzymać projekty obejmujące działania ukierunkowane na wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorcy MŚP na rynkach międzynarodowych, w szczególności poprzez udział w wydarzeniach targowych oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki. Lista wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt, jest opublikowana [na stronie internetowej Ministerstwa Rozwoju i Technologii](#).

Wsparcie jest kierowane do przedsiębiorstw MŚP, które w okresie poprzedzającym rok złożenia wniosku o dofinansowanie prowadziły działalność eksportową i osiągały przychody ze sprzedaży na eksport. Wnioskodawca w ostatnim zamkniętym roku obrachunkowym powinien uzyskać co najmniej 20% przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług na eksport.

Jak aplikować?

Wnioski w ramach naboru będzie można składać elektronicznie, za pośrednictwem [systemu LSI dostępnego na stronie PARP](#). Termin składania aplikacji rozpocznie się 15 października, a zakończy 28 listopada 2024 roku o godzinie 16:00. Cała procedura aplikacyjna jest przeprowadzana online, co ułatwia proces składania dokumentów.

„Promocja marki innowacyjnych MŚP” jest odpowiedzią na rosnącą potrzebę wsparcia polskich firm w zwiększaniu ich konkurencyjności na rynkach międzynarodowych. Wprowadzenie takiej formy pomocy ma na celu nie tylko bezpośrednią promocję polskich przedsiębiorstw, ale również wzmocnienie wizerunku polskiej gospodarki za granicą.

[Szczegółowe informacje do znalezienia na stronie PARP.](#)



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR